



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



LE **COEUR** DES
ENTREPRISES



"Il bat en nous, à l'unisson, pour les plus fragiles."



SOMMAIRE

04**ÉDITO****06****QUI SOMMES-NOUS?**

- Notre histoire, notre Raison d'être, notre mission
- Nos champs d'intervention et leviers d'actions
- L'année 2024 en chiffres
- Temps forts 2024
- Gouvernance et équipe

14**LES ENTREPRISES DU COLLECTIF****18****LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES****22****L'ENGAGEMENT COLLABORATEURS****26****L'INSERTION****30****L'HÉBERGEMENT TEMPORAIRE****35****COMPTES ANNUELS**



3 ans après la création de notre fonds, nous sommes fiers du chemin parcouru et tellement modestes devant tout ce qu'il nous reste à faire.

Mais le chemin est tracé et même si la route est longue, nous savons que nombreux sont ceux qui nous rejoindront dans cette ambition et cette volonté.

Aujourd'hui, il ne fait pas de doute que le CŒUR des ENTREPRISES répond à des attentes et à un besoin.

Nous serons là, demain, au service de toutes ces fragilités.



Il y a un peu plus de 3 ans, nous avons eu l'ambition, ou la folie, de vouloir réunir des entreprises pour qu'elles assument leur lien sociétal en s'unissant pour aider à lutter contre la précarité et les fragilités de notre société.

Notre champ d'action devenait le territoire de la région toulousaine, servi par la volonté d'entreprises toulousaines ou plutôt d'entrepreneurs de la région.

15 entreprises nous ont tout de suite rejoint.

L'engagement collaborateurs a été au cœur de notre 1ère étape. Il nous a aidé à fédérer et à partager notre ambition. Nos équipes, petit à petit, s'engagent au service de l'autre, pour lui apporter un peu de confort. Mais surtout lui porter un autre regard.

Mais nos ambitions ne s'arrêtent pas là !

Nous souhaitons accompagner les plus fragiles dans tout ce qui fait la vie et la construction de l'homme.

Notre contribution, aussi minime soit-elle, permet des progrès et redonne de la dignité et du courage à des personnes fragiles.

C'est notre fierté !

Nous avons accompagné plus de 20 associations dans des missions portées par nos équipes, fourni des hébergements à des femmes seules ou avec enfants, recruté des personnes dans la difficulté, tellement loin du marché du travail !

La force de notre collectif transparait tous les jours. On la doit : à notre équipe interne tellement motivée, engagée et professionnelle ; à nos entreprises et à leurs collaborateurs si impliqués ; **à toutes les associations qui nous ont fait confiance** ; à tous nos partenaires bienveillants pour cette belle mission.

Alors, merci à tous pour votre volonté, votre engagement, vos doutes et vos sourires, merci pour votre accompagnement et que vive Le Cœur des Entreprises !

PHILIPPE CHAUSSON

*Président
Le Cœur des Entreprises*



QUI SOMMES-NOUS?

QUI SOMMES-NOUS ?

◉ NOTRE HISTOIRE

Le Cœur des Entreprises est un fonds de dotation, créé en 2021. Il est né de la volonté de dirigeants engagés du territoire toulousain, de mettre en commun leurs ressources, énergies et réseaux pour agir concrètement au niveau local en faveur des publics en situation de fragilité.

◉ NOTRE RAISON D'ÊTRE

Être le lien entre l'écosystème économique et le monde associatif pour faire de l'entreprise un moteur social du territoire toulousain, offrant à chacun une place dans une société plus juste, plus humaine et plus engagée.

◉ NOTRE MISSION

Mobiliser nos entreprises membres et leurs équipes, en mutualisant leurs ressources internes au service de nos associations partenaires, pour subvenir aux besoins fondamentaux de toute personne fragile et l'accompagner sur le chemin de l'insertion sociale et professionnelle.

ZOOM SUR...

Découvrez
notre vidéo manifeste,
au travers du regard
des dirigeants des
entreprises fondatrices
du *Cœur des Entreprises*.



AU CŒUR DE NOS AMBITIONS
AU CŒUR DE NOTRE TERRITOIRE
AU CŒUR DE NOS ENTREPRISES



NOUS POUVONS AGIR

QUI SOMMES-NOUS ?

⊙ NOS CHAMPS D'INTERVENTION

Notre fonds de dotation agit au niveau local sur les sujets de la **précarité**, des **grandes fragilités** et du **handicap**.

Notre intervention se déploie sous forme de **2 axes** :

SUBVENIR AUX BESOINS FONDAMENTAUX

pour permettre aux personnes fragiles de *se nourrir*, d'*être hébergées* et d'*accéder à l'hygiène*.

PARTICIPER À LA RECONSTRUCTION DE CES PERSONNES

via *l'insertion par l'emploi* et la *formation*.

⊙ NOS 3 LEVIERS D' ACTIONS

La solidarité joue un rôle clé dans les évolutions sociales, économiques et humaines. **L'engagement collaborateurs reste notre pilier**, au cœur de notre démarche depuis la création de notre fonds. Nous sommes en effet convaincus de la nécessité de sensibiliser les collaborateurs, de changer nos regards sur les différences et d'apporter un soutien aux personnes dans le besoin.

Depuis cette année, **l'insertion et l'hébergement temporaire complètent nos actions structurantes**, afin de couvrir au maximum le parcours de vie des gens en situation de précarité, auprès des associations locales.

L'ENGAGEMENT COLLABORATEURS



L'INSERTION



L'HÉBERGEMENT TEMPORAIRE



QUI SOMMES-NOUS ?

🕒 L'ANNÉE 2024 EN CHIFFRES

■ **26**
entreprises

15 entreprises
fondatrices.

11 nouvelles
entreprises
en 2024.

■ **7 000**
collaborateurs
présents sur le territoire
du grand bassin toulousain,
parmi nos 26 entreprises.

■ **22**
associations
partenaires

implantées localement,
pour agir dans les domaines de
la **précarité**, des **fragilités**
et du **handicap**.

■ **20**
missions
mises à disposition

collectes, maraudes, soutien scolaire,
distribution de repas,
mécénat de compétences...
disponibles sur notre site web.

■ **1 176***
collaborateurs engagés

au travers de missions, actions, événements, commissions internes.

* Les collaborateurs ayant participé à plusieurs missions/actions sont autant de fois comptabilisés.

QUI SOMMES-NOUS ?

TEMPS FORTS 2024

JANVIER 2024

- 16 janvier : Réunion du **Conseil d'Administration** du fonds de dotation.
- **Ouverture** du Cœur des Entreprises à de nouvelles entreprises adhérentes.

FÉVRIER 2024

- Lancement de la **Rencontre référents**.

MARS 2024

- Lancement de la **Commission immobilier**
- **Don de matériel informatique** à l'UCRM par 6 de nos entreprises.



AVRIL 2024

- 02 avril : Réunion du **Conseil d'Administration** du fonds de dotation.
- **Futsal SOCOEUR : 1er événement sportif et solidaire inter-entreprises** et le soutien financier d'un espace commun des maisons partagées de Pibrac pour **l'association Simon de Cyrène**.

MAI 2024

- Participation à La Nuit du Bien Commun de Toulouse, et soutien financier de 4 associations : L'Arche en Pays Toulousain, Lazare, Léa, Solenciel.
- Lancement de la **Commission Insertion**



QUI SOMMES-NOUS ?

TEMPS FORTS 2024

JUIN 2024

- **Rencontre annuelle des dirigeants** des nouvelles entreprises adhérentes.
- **Collecte spontanée** à l'initiative des équipes Sud-ouest de Newrest : don de 1m3 de vêtements à l'Ordre de Malte et de 140kg de nourriture à Linkee.



JUILLET/AOÛT 2024



- **Participation à l'Estival** - 51 jours de mobilisation des collaborateurs sur les 60 jours de l'opération, 15 779 repas distribués, 20 entreprises de notre collectif représentées.

SEPTEMBRE 2024

- **Collecte de petits matériels de cuisine pour les étudiants** en situation de précarité, avec l'association Linkee : 1 250 Kgs d'ustensiles de cuisine récoltés.



NOVEMBRE 2024



- 21 novembre : Réunion du **Conseil d'Administration** du fonds de dotation.
- **1er forum insertion** : présentation de métiers et simulation d'entretiens d'embauche auprès de bénéficiaires d'associations partenaires.

DÉCEMBRE 2024

- **Ouverture de notre 1ère maison**, dans le centre ville de Toulouse, pour y héberger temporairement 3 femmes et 3 enfants.
- **Opération de collecte de boîtes de Noël** pour Le Secours Catholique Ariège Garonne : 1 029 boîtes récoltées, participation de 26 entreprises.



NOTRE COLLECTIF

⊙ GOUVERNANCE ET ÉQUIPE



NOTRE COLLECTIF

GOVERNANCE ET EQUIPE

Notre fonds de dotation s'appuie sur **2 organes clés de décision** : le bureau et le conseil d'administration.

Il peut également compter sur **une équipe salariée**, chargée de développer et de faire vivre les actions du collectif.

LE BUREAU

Président : Philippe CHAUSSON (Chausson matériaux).

Vice-Présidents : Corinne D'AGRAIN (IRDI), Vincent LEYGONIE (Annexx), Valérie JIMENEZ (Jimenez Transports).

Trésoriers : Catherine MALLET (Actia), Olivia GACHES (Gaches Chimie).

Secrétaires Généraux : Florence DONCIEUX (Europa Group), Matthieu JEANDEL (Newrest), Pierre-Jean REY (Pierre Fabre), Nathalie DAVID (EsTête).

Déléguée : Olivia GUIRAUD-CHAUMEIL.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il se compose de 16 administrateurs dont les 15 membres fondateurs.

Il s'est réuni 3 fois en 2024 : le 16 janvier, le 02 avril et le 21 novembre.

L'ÉQUIPE DU COEUR DES ENTREPRISES

Olivia GUIRAUD-CHAUMEIL, Déléguée Générale du fonds de dotation.

Cécile PATY, Responsable communication et engagement collaborateurs.

LES ENTREPRISES DU COLLECTIF

LES ENTREPRISES DU COLLECTIF

Agir face aux fragilités est un vrai enjeu pour les entreprises responsables et soucieuses de leur territoire. Nous intervenons aux côtés des associations et des entreprises pour faire le lien, comprendre et structurer les besoins, faciliter les ressources et enfin amplifier l'impact grâce au collectif.



" Les 26 entreprises qui composent Le Cœur des Entreprises sont de tailles variées et issues de secteurs d'activité très différents. Ce qui les réunit, c'est une **volonté commune** de déployer ensemble des actions solidaires, concrètes et ancrées localement. Ce qui les unit, c'est l'élan de leurs dirigeants, décidés à faire de leurs valeurs un moteur d'action collective et à insuffler cette dynamique à toute l'entreprise.

Il est important pour nous d'être à la hauteur de leur engagement !

Nous devons **faciliter la rencontre** entre les entreprises et les associations, en jouant le **rôle de tiers de confiance**. C'est cette position qui permet de créer des **relations durables** et de développer de belles actions.

Nous sommes **attentifs aux spécificités de chaque entreprise**, nous nous efforçons d'être à l'écoute de leurs attentes pour comprendre leurs enjeux et leurs besoins, pour les accompagner au mieux dans la concrétisation et le développement de leur engagement.

Notre objectif est de **grandir avec justesse** sans jamais perdre ce qui fait la singularité du Cœur des Entreprises : **un engagement sincère, humain et collectif, au service de celles et ceux qui en ont besoin.**"



OLIVIA GUIRAUD-CHAUMEIL

*Déléguée générale,
Le Cœur des Entreprises*

- **26 entreprises en 2024 //**
15 entreprises co-fondatrices, 11 nouvelles entreprises adhérentes.
- **Toutes nées et/ou implantées sur le territoire** du grand bassin toulousain.
- **De différents secteurs //** industrie, aéronautique, immobilier, conseil, investissement, transports, restauration, laboratoire pharmaceutique, automobile, assurance, audiovisuel, recrutement, ...
- **D'envergure** locale, nationale ou internationale.
- **+ 7 000 collaborateurs** sur la région.

LES ENTREPRISES DU COLLECTIF

🕒 TÉMOIGNAGES

La force du collectif

« Le Cœur des Entreprises, c'est **l'addition de volontés, de compétences, d'argent** aussi, qui fait qu'**on peut collectivement apporter plus** à des associations structurées, qui elles-mêmes ont des missions extrêmement bien faites et leur apporter plus, **à savoir un impact plus grand et plus fort** ».



MARC DONCIEUX

Fondateur Europa Group

L'entreprise d'aujourd'hui, un acteur structurant de la société

« **Nous avons un impact sur notre société.** Aujourd'hui, on attend beaucoup des entreprises dans la société dans laquelle on vit.

Nous voulons **participer au bien commun** et cela correspond parfaitement à nos propres ambitions.

Être entrepreneur responsable, c'est essayer de rendre notre action positive et d'évoluer ou de **créer une communauté positive autour de notre entreprise**. C'est lutter contre la précarité, participer à l'insertion sociale.

Se retrouver entre entrepreneurs qui partagent cette même préoccupation, cela nous a immédiatement parlé.»



KADER GUETTOU

Directeur général au sein du groupe GA Smart Building

Chacun peut / doit agir pour aider les plus fragiles

“Nous sommes une PME basée à Toulouse.

Notre ADN est extrêmement centré sur l'humain. Nous nous attachons à **fédérer les équipes et à ancrer l'entreprise dans la société.**

Je suis convaincu que chacun peut / doit agir pour aider les plus fragiles ... et que ce faisant, on reçoit au moins autant qu'on donne !

Via le modèle du Cœur des Entreprises, je souhaite que les collaborateurs de Finvens puissent facilement franchir le pas et donner un peu de leur temps au service du bien commun. “



FRÉDÉRIC GRANEL

Président de Finvens

LES ENTREPRISES DU COLLECTIF

26 ENTREPRISES EN 2024

La force de notre fonds de dotation réside dans ce **collectif qui agit sur notre territoire, main dans la main** : les **entreprises et associations partenaires**.

Ce sont **15 entreprises incarnées, indépendantes et locales** qui ont co-fondé Le Cœur des Entreprises :



En 2024, **11 nouvelles entreprises ont adhéré** à notre fonds de dotation :



LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

« Il y a un tissu associatif extrêmement développé et énormément d'initiatives orientées sur le don, la générosité et l'engagement. On s'est dit dès le départ qu'il faut qu'on soit au support de ces associations qui font ce travail considérable ».

CORINNE D'AGRAIN

Présidente, IRDI Capital Investissement
et membre du Bureau du Cœur des Entreprises.



“Le Cœur des Entreprises est une entité qui permet aux différentes associations partenaires locales d'être aidées, pour essayer d'enrayer la précarité à leur niveau.

En tant qu'association partenaire, nous partageons avec le collectif les mêmes valeurs humaines, **le souhait d'aller vers l'autre.**

Les composantes primordiales (l'hébergement, l'hygiène et l'aide alimentaire) qui favorisent la reconstruction des personnes fragiles constituent des **axes majeurs d'intervention du Cœur des Entreprises.** Ce sont parfois de petits gestes, insufflés par ses entreprises adhérentes, mais qui font déjà beaucoup. Cet engagement collectif s'attèle à **trouver des solutions qui correspondent à nos besoins, c'est une facilitation, un soutien.** Et c'est ce qui nous fait pousser des ailes et nous anime pour avancer ensemble. ”

ANDREW NGUYEN

Coordinateur du pôle Errance,
Secours Catholique, délégation Ariège-Garonne

REPÈRES

- 6 378 personnes **sans domicile fixe** à Toulouse. ⁽¹⁾
- 817 personnes (majeurs & mineurs) sont **sans solution d'hébergement** Toulouse; dont 30% de femmes. ⁽²⁾
- 21% de la population **ne peut pas prendre 3 repas par jour.** ⁽¹⁾
- 24 000 **étudiants aidés** par l'association Linkee sur Toulouse; ⁽³⁾
plus de 1 000 paniers repas distribués /semaine.
- 28 525 personnes **bénéficient en Occitanie de l'AAH** (allocation adultes handicapés), dont 50% sont des **personnes isolées** et touchées **par la précarité.** ⁽⁴⁾

(Sources : (1)Bilan de la Nuit de la Solidarité 2023- (2)Bilan de la Nuit de la Solidarité 2024-

(3)Chiffres terrain de l'association Linkee - (4)CAF, MSA ; Insee, Estimations de population – traitement Carif-Oref Occitanie

⊙ TÉMOIGNAGES

Se rapprocher du monde de l'entreprise pour développer nos actions

“Nous sommes une association d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes pour les enrichir sur leurs connaissances des métiers dans lesquels ils peuvent postuler dans le numérique et aussi travailler sur la confiance en soi, leur montrer que c'est possible, leur donner envie. Travailler avec Le Cœur des Entreprises, nous permet de **nous rapprocher des professionnels que l'on peut faire intervenir sur une mission de bénévolat**. Les jeunes peuvent échanger avec ces professionnels, être positif sur ce qu'est l'emploi en termes d'épanouissement professionnel, social et culturel parfois.

Nous avons d'autant plus besoin d'être en lien avec les entreprises que nous venons du milieu associatif, social avec d'autres codes ; grâce au Cœur des Entreprises, **on apprend aussi ces codes pour mieux communiquer avec les entreprises.**”



OLIVIER HAG

Coordinateur et médiateur numérique, Combustible Numérique

Disposer d'un soutien très concret

« Nous avons cette chance de pouvoir bénéficier de volontaires, de personnes engagées au sein du Cœur des Entreprises, pour nous accompagner dans certaines actions.

La mise en relation du Cœur des Entreprises avec ses sociétés membres permet de **répondre à des besoins ponctuels ou réguliers**.

Au sein de l'UCRM, nous faisons notamment travailler et formons les stagiaires en situation de handicap afin d'apprendre à manipuler, démonter et remonter des ordinateurs. Suite à un appel au don, plusieurs entreprises du collectif se sont mobilisées, pour nous offrir des ordinateurs et téléphones en fin de vie.

Nous pouvons également compter sur leur soutien sur le plus long terme, au travers de missions proposées aux collaborateurs. Plus de 70 d'entre eux ont ainsi réalisé 5200 kits d'hygiène en 2024, permettant à nos bénéficiaires de retrouver un peu de dignité. »



KARINE DE MACEDO

Chargée de développement et des partenariats entreprises, UCRM

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

22 ASSOCIATIONS PARTENAIRES EN 2024

Les associations auprès desquelles nous œuvrons sont toutes actives localement et engagées sur les sujets de la précarité, des fragilités et du handicap. Elles sont d'utilité publiques ou d'intérêt général et nous les choisissons pour leur sérieux, après sélection et validation par le bureau du fonds.

Au quotidien, il s'agit d'une relation de confiance qui se met en place et d'un travail de co-construction pour engager les forces vives de nos entreprises membres.



L'ENGAGEMENT COLLABORATEURS

L'ENGAGEMENT COLLABORATEURS

Nous proposons aux salariés des entreprises du collectif de s'engager dans des missions de bénévolat ou de mécénat, pour lesquelles ils sont accompagnés de A à Z.

Les missions "sur-mesure" voient le jour après échange avec les associations, puis sont traduites en fiches mission.

Nous veillons à ce que ces actions puissent s'effectuer en journée ou hors temps de travail afin de correspondre au mieux aux impératifs professionnels de chacun.

De même, nous diversifions les thématiques d'engagement pour convenir au plus grand nombre : collecte, tri, maraude, confection de kits, atelier de réparation d'objets, jardinage...

L'ENGAGEMENT COLLABORATEURS

ÊTRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES ASSOCIATIONS DE NOTRE TERRITOIRE

Des **actions concrètes** ouvertes aux collaborateurs pour des **impacts directs** auprès des bénéficiaires.



"Comme nous aimons à le dire aux salariés de nos entreprises adhérentes : « **Le Cœur des Entreprises, c'est vous !** ». L'engagement collaborateurs donne tout son sens à notre collectif, il est le **pilier stratégique numéro 1** de notre fonds de dotation.

Au sein de l'équipe, notre rôle est de **les amener vers**, pour qu'ils sautent le pas de l'engagement. Cela passe par un **accompagnement très régulier et ciselé** auprès de chaque référent interne des entreprises, dont le rôle d'animateur interne est pivot. La sensibilisation des salariés sur le contexte local de la précarité, la communication auprès d'eux sur les actions et événements que nous proposons et la valorisation de leur participation sont des fondamentaux pour engager. Sans oublier les indicateurs clés qui permettent de suivre les évolutions de leur mobilisation. Des outils clés en main sont mis à disposition ; nous favorisons également **la rencontre et les échanges** de bonnes pratiques pour avancer ensemble.

Trois mots ressortent souvent de la part des collaborateurs impliqués : utilité , rencontre, l'humain."



CÉCILE PATY

Responsable communication et engagement collaborateurs, Le Cœur des Entreprises

1 176 collaborateurs engagés ⁽¹⁾

782 ont pris part aux opérations

344 ont pris part aux missions

45 ont participé aux ateliers de co-construction

5 ont partagé leurs compétences en mécénat.

24 000 repas distribués ⁽²⁾

530 KG de denrées alimentaires offerts

2 TONNES de vêtements donnés aux associations

8 000 kits d'hygiène confectionnés

1 029 boîtes de Noël collectées

(1) Les collaborateurs ayant participé à plusieurs missions/actions sont autant de fois comptabilisés.

(2) En soutien des bénévoles des associations bénéficiaires.

L'ENGAGEMENT COLLABORATEURS

🕒 TÉMOIGNAGES

Susciter l'envie d'agir chez nos collaborateurs

“La participation aux actions solidaires génère **un réel impact sur les collaborateurs**, un engagement encore plus pérenne et plus personnel vis-à-vis de son entreprise. Quand on a vu son collègue mener telle ou telle mission et qu'il en parle à la machine à café, il n'y a rien de plus fort pour mobiliser le reste des équipes. Je suis convaincu que se retrouver en dehors du travail pour vivre ce genre d'action, cela change complètement la relation.”



KADER GUETTOU

Directeur général au sein du groupe GA Smart Building

Donner du sens, rencontrer

“Se mobiliser sur des missions de bénévolat, c'est **se rendre utiles à notre niveau, en local** à Toulouse. On en retire une vraie **richesse personnelle** en termes de **rencontres** auprès des associations, des bénévoles réguliers et aussi auprès des bénéficiaires. Après cette expérience, on se dit que nos petits tracas du quotidien ne sont pas grand-chose. Notre entreprise et Le Cœur des Entreprises ont facilité notre participation : journée solidaire, accompagnement avant-pendant et après la mission de bénévolat.”



MAGALI RAHOUX, *Chef de projet AMOA LifeCycle PLM, Pierre Fabre*
ERIC VASSAL, *Global SFE Manager, Pierre Fabre*

Incarner, diffuser, valoriser le collectif et ses actions en interne

“En tant que référente, je suis chargée de l'animation en interne pour **sensibiliser, faire connaître et valoriser les actions** proposées par le collectif. Nous avons mis en place une **journée solidaire**, puis communiqué sur un panel de missions diversifiées pour que chacun puisse s'y retrouver. Je veille également à **valoriser l'impact des actions menées** pour apporter du sens et donner corps à ces belles histoires d'engagement des collaborateurs. **L'appui de la direction, des pôles RH et communication et des ambassadeurs** internes est par ailleurs fondamental pour donner plus de portée à cette démarche.”



MYLÈNE CHAUDOREILLE

Responsable QSE, RSE et moyens généraux, Irippiscine

Apporter son savoir-faire pour grandir professionnellement et personnellement

“Mon entreprise m'a proposé cette opportunité d'apporter ma pierre à l'édifice, via du **mécénat de compétences**, pour développer le site web du collectif. C'était **un défi pour moi, que j'ai relevé, pour une cause qui me tient à cœur** et qui m'enrichit professionnellement. Si je devais exprimer cette expérience en 2 mots : fierté et challenge !”



GABRIELLE FOURNIER-NERI

Designer / Intégrateur Web Junior, Europa Group

L'INSERTION

L'INSERTION

Notre rôle est de mettre en place des actions permettant à des personnes éloignées de l'emploi de se réinsérer professionnellement.

Cela passe par des conseils, orientations sur les parcours, les métiers, l'aide à la simulation d'entretiens.

A terme, l'objectif est de croiser la recherche d'emploi de ces personnes fragilisées au besoin de recrutement des entreprises du collectif.

VISER UNE INCLUSION DURABLE

Des mises en relation renforcées entre nos entreprises et associations partenaires, pour favoriser un parcours de réinsertion auprès des personnes fragilisées.



" Nous souhaitons aller au-delà de l'engagement collaborateurs, pour **mettre en lien, aider à la dernière étape de la re-socialisation ou re-professionnalisation de la personne** qui est en rupture ou dans une position de faiblesse.

La commission insertion a ainsi été lancée en 2024, pour recueillir les attentes des associations et celles des entreprises. Nous avons alors organisé une **1ère journée d'insertion** type « forum » avec présentation de métiers, ateliers de simulation d'entretiens d'embauche auprès de bénéficiaires. Cela a généré une attente chez la personne présentée par l'association et parallèlement, un besoin de recrutement réel de la part de l'employeur potentiel que nous représentons en tant qu'entreprise.

C'est sous cet angle que nous avons l'ambition de développer cette commission en 2025, pour s'ouvrir sur des missions beaucoup plus concrètes et qui, nous espérons, pourront amener à sécuriser dans des emplois CDD ou CDI des personnes en situation de précarité."



MATTHIEU JEANDEL

Vice-Président, Newrest

et membre du Bureau du Coeur des Entreprises

1 FORUM DES MÉTIERS

11 métiers représentés

50 collaborateurs présents

120 simulations d'entretiens

L'INSERTION

⊙ TÉMOIGNAGES

Donner du temps aux autres pour écouter et orienter

“Dans le cadre de ce forum du Cœur des Entreprises, nous avons participé à des simulations d’entretiens, reçu plusieurs personnes en recherche d’emploi pour les **conseiller**. Nous nous sommes attelées à les **accompagner sur une structuration de leur projet professionnel**, les avons aidées à nous parler d’elles afin de savoir vers quoi elles veulent aller ; pour ensuite **bien orienter leur projet** en fonction des offres potentielles ouvertes sur le marché de l’emploi. Beaucoup de **partage et d’échanges** avec des personnes de profils très différents, donc une expérience intéressante et enrichissante. Le fait de **pouvoir donner du temps pour les autres**, c’est quelque chose qui nous touche. Nous avons ressenti beaucoup d’énergie donnée par les autres et que nous pouvons donner nous aussi. Ces échanges très constructifs ont été permis grâce à la motivation de ces personnes bénéficiaires qui sont venues à notre rencontre.”



INÈS AADLI, *Chargée de ressources humaines, Actia*

CLAIRE BRIÈRE, *Responsable recrutement, Actia*

Permettre aux bénéficiaires de faire à nouveau un pas vers l’entreprise

“Nous avons été ravis à l’UCRM d’accueillir ce 1^{er} forum des métiers du Cœur des Entreprises, le temps d’une journée, sur l’insertion des publics les plus éloignés de l’emploi. L’UCRM est une association qui existe depuis plus de 70 ans, qui œuvre auprès des personnes les plus fragiles.

Cette **journée a été vraiment importante pour notre public** car il s’agit de personnes qui n’ont pas forcément l’habitude de passer des entretiens d’embauche, qui ne sont pas forcément à l’aise. Les ateliers leur ont donc permis de prendre confiance, d’avoir un retour à chaud après avoir simulé un entretien d’embauche et des pistes d’améliorations que nous pourrons ensuite travailler avec elles.

Le bénéfice de cet événement du Cœur des Entreprises pour nous, c’est de pouvoir **apporter un accompagnement, des savoirs et un réseau d’entreprises** pour se rencontrer et découvrir des métiers. Plus de 150 personnes ont été reçues dans la journée, qui vont pouvoir repartir avec des éléments pour avancer dans leur vie professionnelle.”



NATACHA RECORDON,

Chargée de mission “Parcours UCRM”, UCRM

KARINE DE MACEDO,

Chargée de développement et des partenariats entreprises, Secteur Handicap, UCRM

L'HÉBERGEMENT TEMPORAIRE

L'HÉBERGEMENT TEMPORAIRE

En tant que pilote et facilitateur, nous coordonnons des acteurs experts de l'immobilier afin de mettre en place des solutions "d'hébergement temporaire" destinées aux femmes fragilisées avec ou sans enfants.

Concrètement, nous remettons en état des logements non occupés et envisageons de développer plus encore cette aide de reconstruction grâce à des bungalows mobiles.

RÉPONDRE À LA NÉCESSITÉ DE METTRE À L'ABRI LES PLUS FRAGILES

Notre **mobilisation unique** en tant qu'entrepreneurs avec nos partenaires, et des **solutions agiles**, pour aider les personnes fragilisées à se reconstruire.



" **La question du logement est centrale** pour les personnes en situation de précarité. Nous avons donc décidé de nous mobiliser sur le sujet au travers d'**une commission dédiée**, composée d'entreprises adhérentes, de promoteurs, bailleurs sociaux et associations. Ce groupe travaille en mode projet dans **une mécanique d'entraide pour avancer**. Nous considérons pour le moment que nous sommes un « **laboratoire** », **soucieux de l'efficacité du travail mené** et des retombées directes auprès des bénéficiaires (actuellement, auprès des femmes avec ou sans enfants). La 1^{ère} maison que nous avons mise à disposition à Toulouse a été extrêmement impactante, avec la sensation que nous sommes capables de réaliser directement ce type de projet. La valorisation de **notre rôle de tiers de confiance** auprès de nos partenaires, dont les collectivités, est déterminante pour crédibiliser notre démarche. En 2025, nous souhaitons monter en puissance, en développant de **l'hébergement temporaire sous forme de bungalows** à installer sur des terrains et pour lesquels la recherche de foncier nécessite une approche spécifique."



VINCENT LEYGONIE

Cofondateur et directeur général, Annexx

- **1 MAISON MISE À DISPOSITION**
- **3** femmes et 3 enfants hébergés

L'HÉBERGEMENT TEMPORAIRE

○ TÉMOIGNAGES

Le parcours partenarial, la bienveillance et le naturel des interlocuteurs ont permis un déroulé très fluide.

“Le projet porté et exposé par le Cœur des Entreprises était limpide dans son intention : offrir une solution d'hébergement temporaire à des femmes avec enfants en situation de précarité.

Partant d'un objectif aussi noble, l'idée d'aider naturellement, d'apporter une petite pierre à l'édifice, était tentante car généreuse et simple à mettre en œuvre sur le principe.

Restait la pratique, le **parcours partenarial**, et là, la bienveillance et le naturel des interlocuteurs a permis un déroulé très fluide. Pour **le promoteur**, déterminer la durée possible de mise à disposition de la maison, pour **Le Cœur des Entreprises et l'UCRM**, vérifier le budget travaux d'aménagement nécessaire, puis signature de la convention et vogue la galère.

Ou plutôt, l'anti galère, simple et efficace avec, à l'arrivée, plusieurs familles trouvant un toit pour un nouveau départ et un promoteur débarrassé de tout souci de maintenance de son bien, ou du risque de squat, ou même de la menace de taxe sur les logements vacants !

Bref, une bonne action sous bien des aspects ; que demande le peuple ? Recommencer ? .”



MARC VAISSIÉ,

Dirigeant d'Endroits de Cité

Une solution d'hébergement et d'aménagement de lieux de vie innovante et ambitieuse, alliant les forces collectives et les expertises complémentaires d'acteurs avisés.

“Le partenariat qui s'est instauré avec Le Cœur des Entreprises permet à l'Association UCRM de **collaborer avec les acteurs économiques de proximité**, animés par une politique volontariste placée **au service d'une dimension humaniste**.

Le déploiement de projets d'hébergement temporaire a été rendu possible grâce à la **mobilisation d'un réseau de chefs d'entreprises à forte notoriété sur le territoire** de la région Occitanie, de salariés et d'acteurs, souhaitant être contributeurs. Des **biens immobiliers** ont ainsi été mis à disposition, **livrés clés en main**, utilisables à titre intercalaire au bénéfice de la mise à l'abri et l'hébergement des **usagers sans domicile fixe pris en charge par l'UCRM.**”

CHRISTIAN LIBÉROS

Président, UCRM



FABIENNE ONGARO

Directrice générale, UCRM

MONTANTS VOTÉS POUR LES PROJETS SOUTENUS EN 2024

Construction d'un **espace commun**,
au sein des maisons partagées, à Pibrac
- Association **Simon de Cyrène**.
(20 000 €).



Soutien des projets des associations
L'Arche en Pays Toulousain,
Lazare, Léa et **Solenciel**, dans le
cadre de La Nuit du Bien Commun à
Toulouse.
(20 000 €)

Remise en état d'une maison
destinée à héberger temporairement
3 femmes et enfants , dans le centre
ville de Toulouse.
(4 756 €)



COMPTES ANNUELS

COMPTES ANNUELS

Relatifs à l'exercice du 1er janvier au 31 décembre 2024, ces comptes ont été certifiés par le Commissaire aux Comptes et approuvés par le Conseil d'Administration le 29 avril 2025.

| ACTIF | | Net au 31/12/2024 |
|----------------------|-------------------------------|-------------------|
| ACTIF IMMOBILISÉ | Immobilisations incorporelles | |
| | Immobilisations corporelles | 13 880 |
| | Immobilisations financières | 4 620 |
| | Total I | 18 500 |
| ACTIF CIRCULANT | Stocks | |
| | Créances | |
| | Disponibilités | 392503 |
| | Charges constatées d'avance | 1226 |
| | Total II | 393 729 |
| TOTAL GÉNÉRAL | | 412 229 |

COMPTES ANNUELS

| | PASSIF | Net au 31/12/2024 |
|---------------|--|-------------------|
| FONDS PROPRES | Fonds propres sans droit de reprise : | |
| | - Fonds propres statutaires | |
| | - Fonds propres complémentaires | 154 |
| | Reserves | |
| | Report à nouveau | |
| | Résultat de l'exercice | 52 |
| | Situation nette | 206 |
| | Fonds propres consommables | 392 300 |
| | Total I | 392 506 |
| FONDS DÉDIÉS | | |
| | Total II | |
| PROVISIONS | | |
| | Total III | |
| DETTES | Emprunts obligataires et assimilés | |
| | Dettes fournisseurs et comptes rattachés | 5 813 |
| | Dettes fiscales et sociales | 13 911 |
| | Autres dettes | |
| | Produits constatés d'avance | |
| | Total IV | 19 724 |
| | TOTAL GÉNÉRAL | 412 229 |

COMPTES ANNUELS

| | du 01/01/2024 au 31/12/2024 | du 01/01/2023 au 31/12/2023 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| PRODUITS D'EXPLOITATION | | |
| Vente de prestations de services | 7 500 | |
| Versements des fondateurs ou consommation de la dotation consommable | 186 200 | 79 500 |
| Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions | 2 265 | 566 |
| Utilisation des fonds dédiés | | 21 415 |
| Autres produits | 6 | 2 |
| Total I | 195 971 | 101 483 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | | |
| Autres achats et charges externes | 62 502 | 58 280 |
| Aides financières | 4 756 | |
| Impôts, taxes et versements assimilés | 490 | 154 |
| Salaires et traitements | 88 599 | 29 743 |
| Charges sociales | 38 726 | 12 203 |
| Dotations aux amortissements et aux dépréciations | 5 227 | 1 290 |
| Autres charges | 16 | 310 |
| Total II | 200 316 | 101 980 |
| 1. RESULTAT D'EXPLOITATION I-II | -4 345 | -497 |
| PRODUITS FINANCIERS | | |
| Autres intérêts et produits assimilés | 4 396 | 574 |
| Total III | 4 396 | 574 |
| CHARGES FINANCIÈRES | | |
| Total IV | | |
| 2. RESULTAT FINANCIER III-IV | 4 396 | 574 |
| 3. RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS | 52 | 77 |
| PRODUITS EXCEPTIONNELS | | |
| Total V | | |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES | | |
| Total VI | | |
| 4. RESULTAT EXCEPTIONNEL V-VI | | |
| Total des produits (I+III+V) | 200 367 | 102 057 |
| Total des charges (II+IV+VI) | 200 316 | 101 980 |
| 5. EXCEDENT OU DÉFICIT | 52 | 77 |
| | | |
| CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | | |
| Dons en nature | 596 | |
| Prestations en nature | 22 125 | 10 491 |
| Total | 22 721 | 10 491 |
| CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | | |
| Secours en nature | 596 | |
| Mise à disposition gratuite de biens | 5 400 | |
| Prestations en nature | 16 725 | 10 491 |
| Total | 22 721 | 10 491 |

**Nous souhaitons remercier toutes celles et ceux qui ont contribué
à la réalisation de ce document :
dirigeants, collaborateurs, associations, bénéficiaires, partenaires.**

Conception - rédaction : Le Cœur des Entreprises
Crédits photos : Le Cœur des Entreprises.

© Le Cœur des Entreprises - Mai 2025.



LE **COEUR** DES
ENTREPRISES

"Il bat en nous, à l'unisson, pour les plus fragiles."

LE COEUR DES ENTREPRISES

18 place Dupuy
31 000 Toulouse

contact@lecoeurdesentreprises.org

www.lecoeurdesentreprises.org

